GERNSBACH

Projektgruppe b

- Bildung – Kultur – Soziales – soziale Einrichtungen - Gemeinnützigkeit

GERNSBACH

Handlungsfeld „Kulturelles Angebot“

- Strategisches Ziel „Öffentliche Bücherei“
  - Maßnahme „Finanzierung der Bücherei vertraglich festlegen“
    - Ergebnis: Unterschriebener mehrjähriger Vertrag aller beteiligter Träger

- Strategisches Ziel „Kino“
  - Maßnahme „Bauliche Mängel Kino beseitigen“
    - Ergebnis: Gespräche Stadtverwaltung/Pächter bzgl. langjährigem Mietvertrag und Kostenaufteilung bzw. – übernahme

- Strategisches Ziel „Kino“
  - Maßnahme „Kinoprogramm anspruchsvoller gestalten“
    - Ergebnis: Gespräch Pächter/Nussbaum Verlag über kostenlose Werbung im „Gernsbacher Stadtanzeiger“ für „Veranstaltungen mit kulturellem Hintergrund/Kulturelle Sonderfilmprogramme“
    - Ergebnis: Aushang aktuelles Kinoprogramm (DIN A3) in allen Schaukästen Kinopersonal beteiligt sich an der Aktualisierung des Aushangs
    - Ergebnis: Gründung Komitee „Der besondere Film“ , Mitgliedersuche und Beteiligung von Sabine Katz und Thomas Gelszeit

GERNSBACH

Handlungsfeld „Kulturelles Angebot“

- Strategisches Ziel „Kulturelles Angebot“
  - Maßnahme „Kulturreferent(in) einstellen“
    - Ergebnis: Vorlage der Projektgruppen-Vorstellungen in Bezug auf „kultur-politischen“ Schwerpunkt bei Neubesetzung Verkehrs- und Kulturamt
  - Maßnahme „Gemeinsamer attraktiver Veranstaltungskalender“
    - Ergebnis: Seit April gemeinsames Veranstaltungsprogramm „Lebendiges Murgtal“ – Verteilung an Geschäfte, Hotels, Ferienwohnungsvermieter, versch. Touristinfos, Rathäuser.
    - Ergebnis: Kurzfristige Veröffentlichungen dort nicht möglich – 8-wöchiger Redaktionsschluss - hierfür geeignet Stadtanzeiger, Schaukästen, Tageszeitungen, WO-Blatt (2 x wöchentlich)
  - Maßnahme „Familienfreundliche Preisgestaltung“
    - Ergebnis: Familienpreisniveau zwischen 15 – 20 € Jahresbeitrag – Einnahmenverwendung für Kinder- und Jugendarbeit – moderate Familienpreisgestaltung ist bereits gegeben

GERNSBACH

Handlungsfeld “Generationen“

- Strategisches Ziel „Barrierefreiheit“
  - Maßnahme „Bestandsaufnahme der Barrieren und Lösungen“
    - Ergebnis: Auswertung durch Natko steht noch aus – Hr. Zimmerlin und Fr. Schmeiser werden die Ergebnisveranstaltung besuchen – Nachfrage an Natko bzgl. Berücksichtigung Bedürfnisse anderer Gruppen (z. B. Blinde)

- Strategisches Ziel „Angebote für Kinder/Jugendliche“
  - Maßnahme „Schülerbefragung zu den Angebotswünschen“
    - Ergebnis: Nacherfassung der Fragebögen nach Datenpanne durch die Realschule Gernsbach – Vergütung 150 € gehen an Förderverein der Realschule

- Strategisches Ziel „Angebote für Senioren“
  - Maßnahme „Stadtinterne Personenbeförderung anstoßen“
    - Ergebnis: Überall Aushang von Tafeln mit Taxi-Telefonnummern

GERNSBACH

Handlungsfeld “Bildungseinrichtungen/Geschichte und Denkmäler“

- Strategisches Ziel „Förder-/Betreuungsangebote“
  - Maßnahme „Anstellung eines Schulsozialarbeiters“
    - Ergebnis: Angebot Stundenweise an 2 Schulen durch Kooperation mit Evang. Mädchenheim eingeführt
  - Maßnahme „Samstagsbetreuung für Kinder von 2 – 7 Jahren“
    - Ergebnis: Konzept steht - versicherungsrelevante Fragen sind geklärt – Suche nach zusätzlichem Personal läuft

- Strategisches Ziel „Ganztagesangebote“
  - Maßnahme „Bildungsentwicklungskonzepte erstellen“
    - Ergebnis: Ausbau der Betreuungsangebote wird von der Stadtverwaltung bereits betrieben

- Strategisches Ziel „Denkmäler“
  - Maßnahme „Öffentliche Gebäude kontinuierlich erschließen“
    - Ergebnis: Fr. Schneid-Horn und AK Stadtgeschichte behalten Erschließung und Erhaltung öffentlicher denkmalgeschützter Gebäude im Auge (Benefizveranstaltung Erhalt Storchenturm, Jubiläum 2017 „Altes Rathaus“)

GERNSBACH

Handlungsfeld “Geschichte und Denkmäler/Bürgerschaftliches Engagement“

- Strategisches Ziel „Denkmäler“
  - Maßnahme „Nutzungskonzept Zehntscheuer erarbeiten“
    - Ergebnis: Geplante Exkursion zu anderen Zehntscheuern – Suche nach Förderung läuft – Überlegungen über Gefache-Verkauf Mittel einzunehmen

- Strategisches Ziel „Stadtgeschichte“
  - Maßnahme „Historische Events veranstalten/Ebersteiner Fest 10“
    - Ergebnis: Theater im Kurpark kann im Moment nichts zusätzliches übernehmen – Fritz Walters Film über die Ebersteiner wird im Herbst nochmals gezeigt

- Strategisches Ziel „Bürgerschaftliches Engagement“
  - Maßnahme „Förderrichtlinien erstellen / Netzwerke knüpfen“
    - Ergebnis: Verbindung zum Landratsamt – Auswertung Infomaterial, Adressensichtung und ggfls. Kontaktaufnahme durch Fr. Weißhaar und Fr. Schmeiser