Stadtleitbild 2020

UNSER GERNSBACH 2020

- Gernsbach ist eine attraktive und lebenswerte Stadt. Sie ist *Teil der Region Mittlerer Oberrhein*, der *Technologieregion Karlsruhe* und liegt im *Naturpark Schwarzwald*. Aus der Einzigartigkeit ihrer Topographie und der Vielfalt ihrer Landschaftsbilder erwächst die Energie für eine leistungsbereite Stadt. Sie lebt ihre Eigenständigkeit und pflegt ihr unverwechselbares Image.

- Gernsbach verfolgt eine *gesamtplanerische Strategie in der Stadtentwicklung*, die die Tradition qualitätsvoll sichert und die Chancen der Moderne nutzt. Ein nachhaltiges und bedarfsorientiertes Gesamtbild kennzeichnet unsere Stadt. Die Innenstadt ist als Wohn-, Kultur-, und Einkaufsstandort gestärkt und trägt so zum Erhalt der **historisch wertvollen Stadtstruktur** bei.

- Gernsbach sind wir alle. Die Kernstadt und die Stadtteile Hilpertsau, Lautenbach, Obertsrot, Reichental, Scheuern und Staufenberg pflegen ihre charakteristischen Kulturen. Sie sind **zu einer Einheit zusammengewachsen** und identifizieren sich mit ihrer Stadt. Gernsbach zeichnet sich durch eine neue Gestaltungs- und Kommunikationskultur aus. Das ausgeprägte **ehrenamtliche Engagement** konzentriert sich auf die herausragenden Alleinstellungsmerkmale und ist der Garant für den Erhalt der *Vielfalt und Qualität der Freizeitangebote*.

[Fett = Alleinstellungsmerkmal, kursiv = Standortfaktor]

Stadtleitbild 2020

UNSER GERNSBACH 2020

- Gernsbach ist **Zentrum der Papierindustrie** mit europäischer Geltung und hat eine innovative, umweltgerechte und den Markterfordernissen entsprechende Wirtschaftsstruktur mit zukunftsfähigen Arbeitsplätzen in *traditionsreichen mittelständischen Unternehmen*. Selbstbewusst nimmt es seine *regionale Verantwortung als Mittelzentrum* wahr**.**

- Gernsbach entwickelt sich als **attraktiver Bildungs- und Gesundheitsstandort** weiter. „Von der Krippe bis zur Hochschule“ ist kein Schlagwort sondern Qualitätsmerkmal. Anspruchsvolle *Gesundheits- und Rehabilitationsangebote* machen Gernsbach zu einem besonderen Dienstleistungsstandort.

- Gernsbach ist *attraktiv für alle Bevölkerungsgruppen*. Ganz besonders für junge Familien. Neue Bürgerinnen und Bürger sind willkommen und finden sich in ihrer Integration unterstützt. Das *Angebot an Wohnflächen und Wohnformen* passt sich den demographischen und gesellschaftlichen Entwicklungen an.

- Gernsbach stärkt den *Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord* und ist als *Freizeit-, Sport- und Kulturstadt* für Bürger und Gäste erlebenswert.

- Gernsbach entwickelt sich weiter auf *stabiler finanzieller Grundlage* und hält seine *Einnahmen und Ausgaben im Gleichgewicht.*

[Fett = Alleinstellungsmerkmal, kursiv = Standortfaktor]